

<お知らせ>

2021年10月 日
金木屋商事株式会社

金木屋商事株式会社

“冷凍品の新価値”を創造・発信するためのコンソーシアム

『フローズンエコノミーラボ』に参加

～冷凍品に関する正しい認知の拡大と、サステナブルなライフスタイルの推進を共に
目指す～

金木屋商事株式会社は、“冷凍品の新価値”を創造・発信するためのコンソーシアム『フローズンエコノミーラボ』（<http://frozen-economy.jp/>）に、パートナー企業として参加したことをお知らせします。



■フローズンエコノミーラボメンバー（2021年9月時点）

＜家庭用冷凍食サービス提供企業＞ *幹事企業

まねき食品株式会社 株式会社丸山製麺 株式会社 AIVICK、

株式会社パンフォーユー* ゴーフード株式会社

＜特別パートナー＞ レンティオ株式会社

＜パートナー企業＞

株式会社 SUPER STUDIO 株式会社フラクタ 株式会社ブレイド

株式会社スマートメディア 三菱地所株式会社

※今後も、さまざまな業種の企業に参加を呼びかけて活動予定。

フローズンエコノミーラボは、農林水産省の推進する食品ロス削減国民運動に参加しています。



■「フローズンエコノミー」とは

「フローズンエコノミー」とは、“冷凍品”を活用するサービス提供や事業運営をする企業・団体だけではなく、冷凍技術の進化や調理器具を含めた電気製品、電力供給、資材、物流など、**“冷凍品”にまつわるあらゆるものを含んだ経済圏**です。

■『フローズンエコノミーラボ』3つのミッション

①食品の冷凍に関する正しい認知の拡大

食品のおいしさを保つための最適な保存手段の1つが冷凍である

②冷凍された食品が流通しやすい環境づくり

家庭や生活圏における施設での冷凍保存スペースの拡大や、流通コストなどの課題解決

③冷凍＝フードロス削減の認知の拡大

冷凍により、保存期間や販売手法に変化をもたらすことで、社会課題であるフードロス削減に貢献できる

■『フローズンエコノミーラボ』活動内容

以下の活動を行うことで「フローズンエコノミー」の活性化に取り組んでまいります。

1. 「フローズンエコノミー」普及活動：既存事業者、及びユーザーへの普及活動を実施
2. 勉強会：事業者間や、ユーザー及びその他専門家を招いての市場に関する勉強会の開催
3. 事業者間の交流：事例や運営ノウハウなどを、交流を通じて共有

■『フローズンエコノミーラボ』概要

名称：フローズンエコノミーラボ
サイト：<http://frozen-economy.jp/>



■『フローズンエコノミーラボ』に関するお問い合わせ先

担当：株式会社パンフォーユー（幹事企業）
メール：frozen-economy@yuapan.com

■『金木屋商事 株式会社』概要

会社名：金木屋商事 株式会社
所在地：〒332-0031 埼玉県川口市青木 1-4-26
電話番号：048-256-3911
事業内容：アイスクリームや冷凍食品の取次販売及びベンディングサービス
URL：<http://www.okuraya-s.co.jp/company/relate.html>

■参加するサービス概要

金木屋商事では、アイスクリームや冷凍食品といったフローズン食品のデリバリーやベンディングサービス、取次販売を行っています。高度な物流システム、万全の小売店サポートシステム、そして半世紀にわたる信頼と実績をもとに、これからもお客様への充実したサービス提供を続けてまいります。

■本リリースに関するお問い合わせ

担当：金木屋商事 株式会社 草場

草場（くさば）

MAIL：hikoto.kusaba@okuraya-s.co.jp